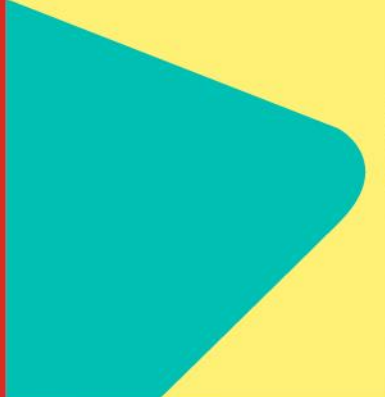


Entreprenons l'avenir

Comment les
entrepreneurs s'adaptent
à la pandémie



bdc 
La
semaine
de la
PME^{MC}

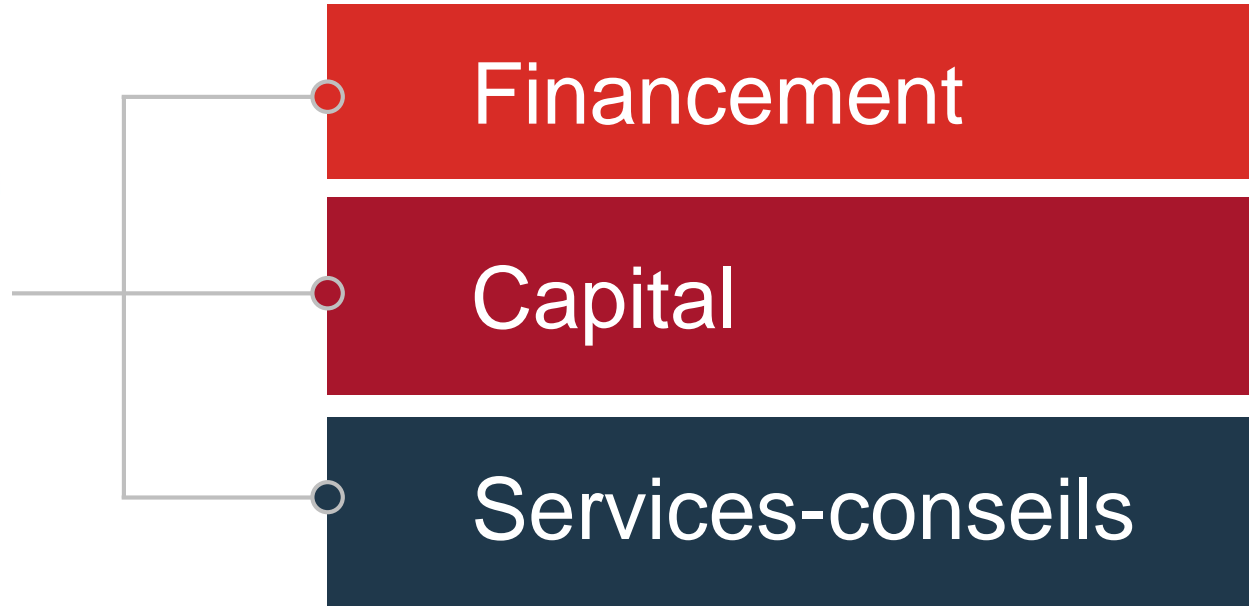
Ordre du jour



- ① **L'impact de la pandémie sur l'économie et les PME**
- ② **Comment les entrepreneurs canadiens renouent-ils avec la croissance?**



BDC est la banque pour les entrepreneurs



L'impact de la pandémie sur l'économie et les PME





99,8 %

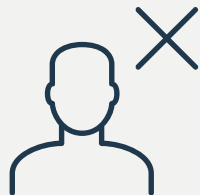
des entreprises canadiennes sont des petites et moyennes entreprises (moins de 500 employés)

La COVID-19 a eu une incidence majeure sur les PME canadiennes



76 %

ont fait état d'une diminution des ventes



45 %

ont réduit leur personnel



76 %

ont déclaré une diminution des bénéfices



39 %

se sont endettées davantage



Avril 2020

**3 millions de
Canadiens**

avaient perdu leur emploi

Août 2020

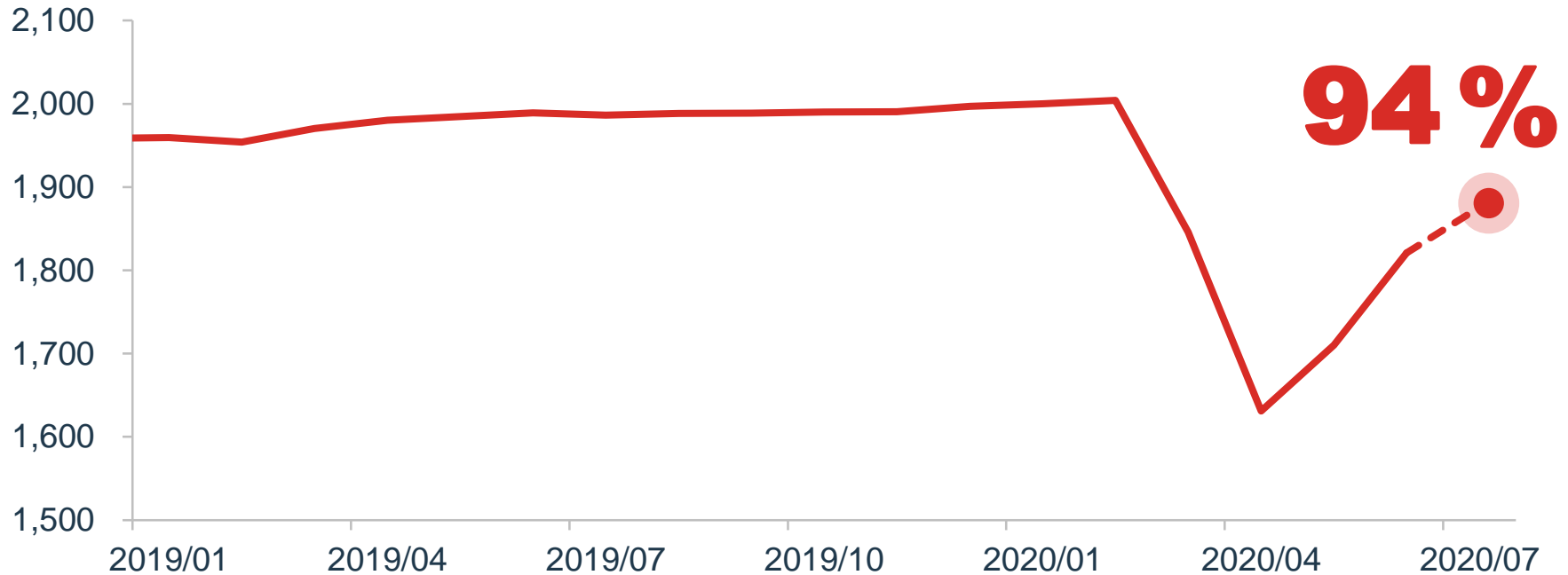
**1 million de
Canadiens**

étaient toujours sans emploi

L'économie canadienne se redresse plus rapidement que prévu, mais le rythme ralentit



PIB réel mensuel (en milliards de dollars)



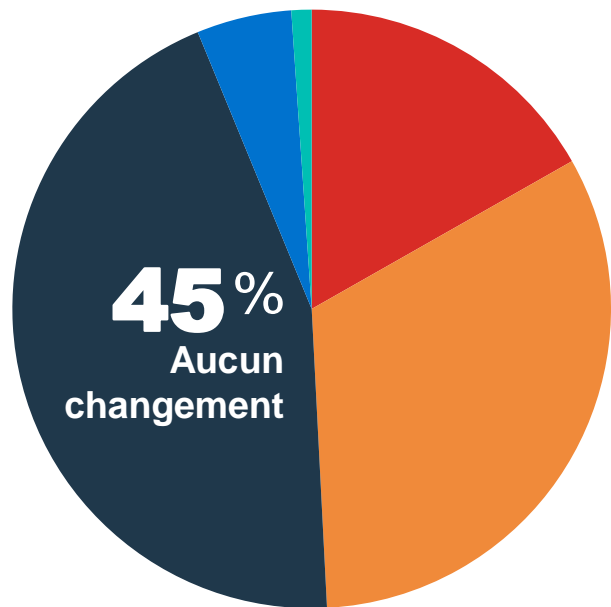
Un Canadien sur deux a perdu du pouvoir d'achat



Impact de la pandémie sur le revenu familial, pourcentage des répondants

5% Légère augmentation

1% Augmentation importante



17% Baisse importante

32% Légère baisse

49%

des Canadiens ont vu leur revenu familial diminuer

Source : Sondage de BDC auprès des consommateurs, mai et juin 2020 (n = 2 000). Quel a été l'impact de la pandémie sur votre revenu familial?



Les consommateurs vont demeurer prudents

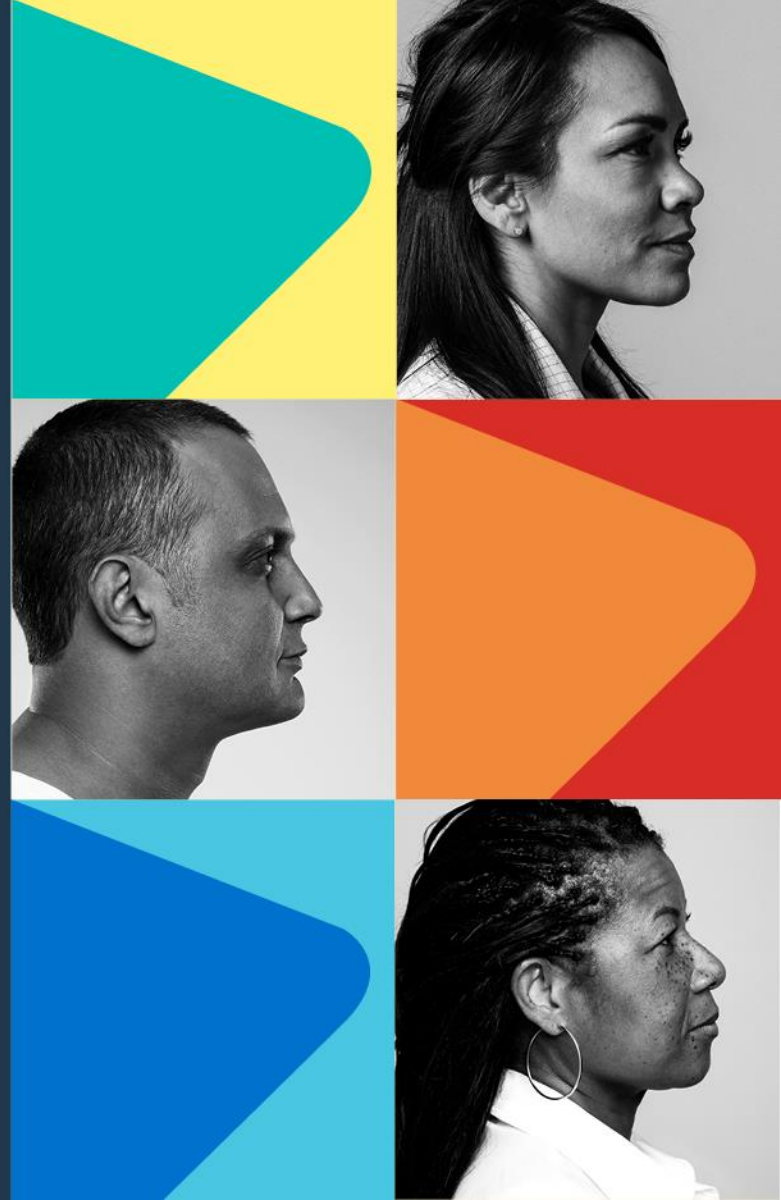
1 Ils dépensent moins...

2 ... mais ils dépenseront davantage en ligne

3 ... et sont prêts à payer plus cher pour des produits locaux

4 Ils demeurent soucieux de leur santé

**Comment les
entrepreneurs
canadiens
renouent-ils avec
la croissance?**

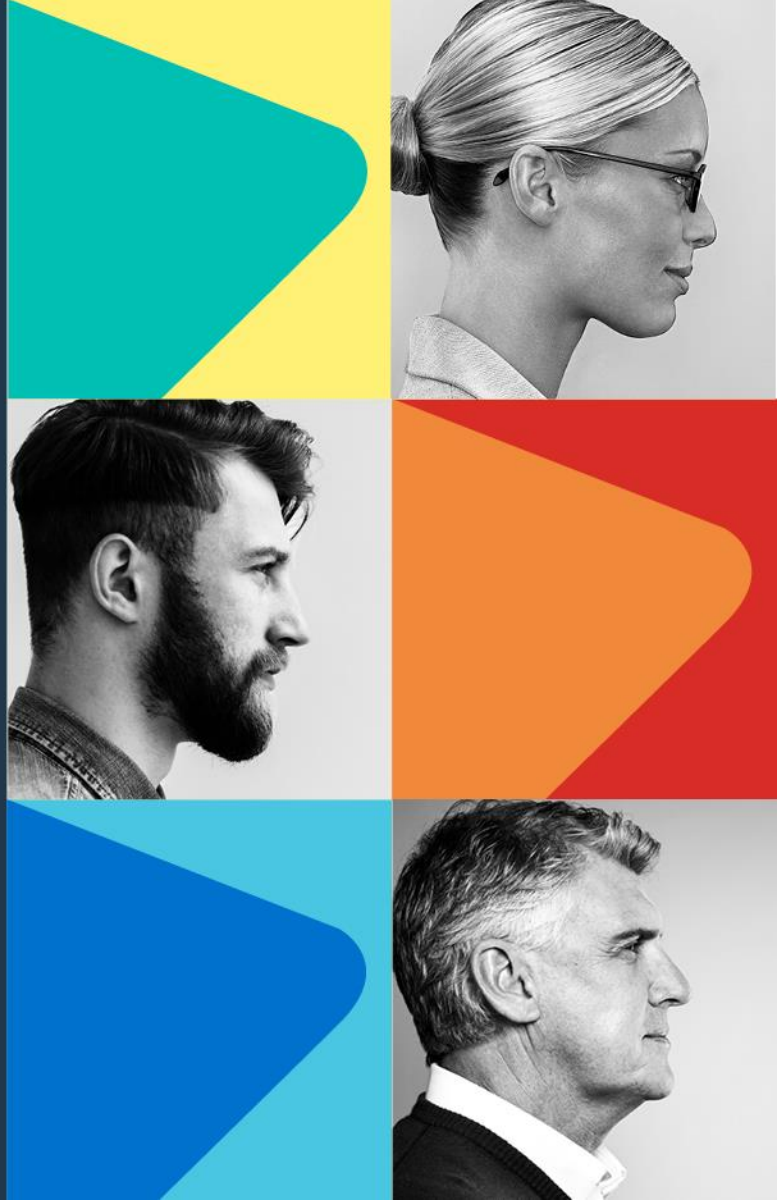




Les entrepreneurs canadiens ont fait preuve d'ingéniosité pour s'adapter aux défis de l'après-crise

Se préparer pour l'avenir

5 priorités des entrepreneurs canadiens



1

2

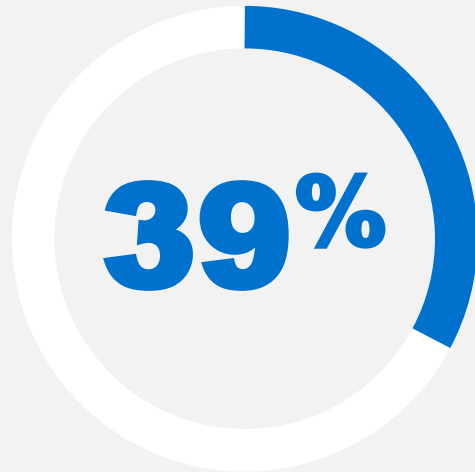
3

4

5



Redresser les finances



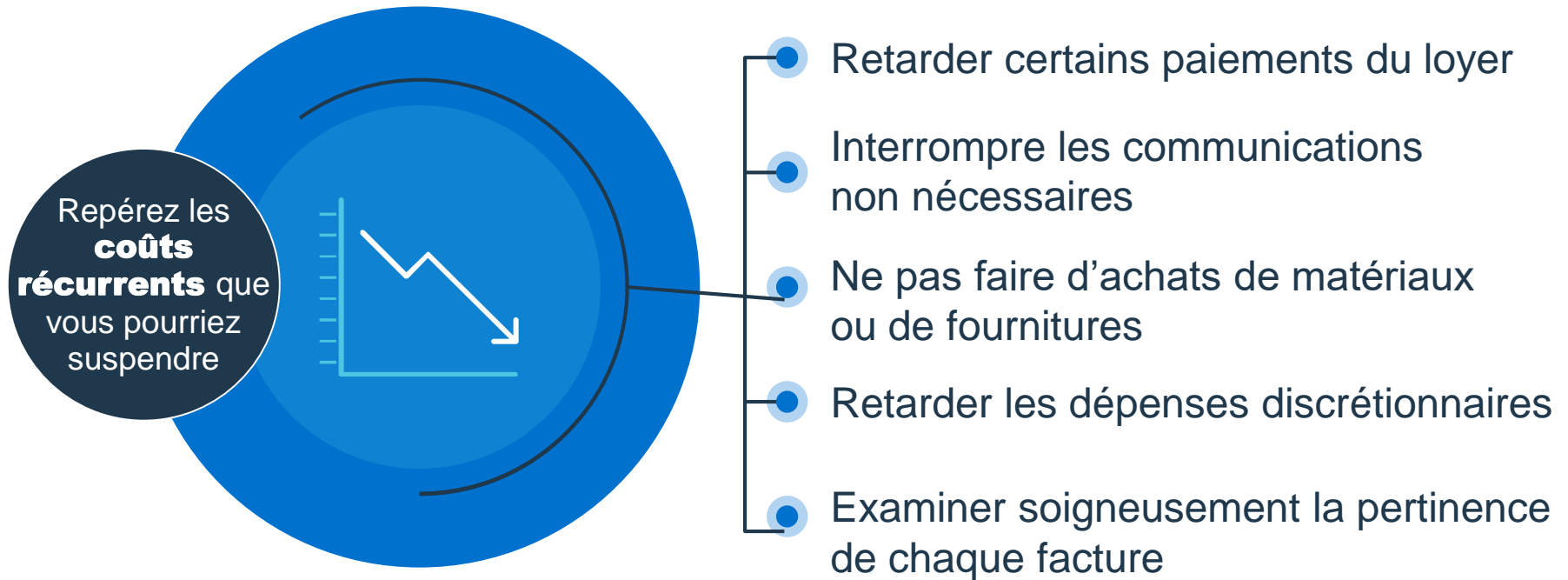
des entrepreneurs
prioriseront le
redressement de leur
situation financière



4 actions pour équilibrer les rentrées et les sorties de fonds

1. Réduire les coûts d'exploitation
2. Maîtriser les flux de trésorerie
3. Réduire la dette
4. Établir un fonds de prévoyance

Comment réduire vos coûts d'exploitation?



Améliorez la gestion de votre trésorerie



Sachez quels sont vos besoins en fonds de roulement

| | Semaine 1 | Semaine 2 | | Semaine 13 |
|--|----------------|----------------|------|--------------|
| Solde d'ouverture de la trésorerie (\$) | (1 000) | (1 250) | | 5 000 |
| Rentrées de fonds (+) | 1 350 | 1 800 | | 1 900 |
| Comptes clients | 600 | 950 | | 900 |
| Ventes au comptant | 200 | 800 | | 1 000 |
| Autres (subventions des salaires, prêts, etc.) | 250 | 50 | | - |
| Sorties de fonds (-) | (1 600) | (1 800) | | (1 900) |
| Comptes fournisseurs | 500 | 600 | | 600 |
| Paie | 400 | 400 | | 500 |
| Frais d'exploitation mensuels (total) (loyer, services publics, communications) | 500 | 500 | | 500 |
| Financement (capital, intérêts) | 200 | 200 | | 200 |
| Épargne (compte de placement) | - | 100 | | 100 |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie | (250) | - | | - |
| Solde de fermeture de la trésorerie (\$) | (1 250) | (1 250) | | 5 000 |

Votre fonds de roulement est-il suffisant pour financer le redressement de votre situation financière?

Gérez votre dette



Faites preuve de prudence

- La reprise sera peut-être lente
- La 2^e vague est arrivée

Faites vos calculs

- Surveillez vos liquidités
- N'empruntez pas plus que vous pourriez rembourser

Allez-y à votre rythme

- Harmonisez la croissance de votre entreprise avec votre fonds de roulement



**Établissez un
fonds de
prévoyance**



Tirer parti de la technologie



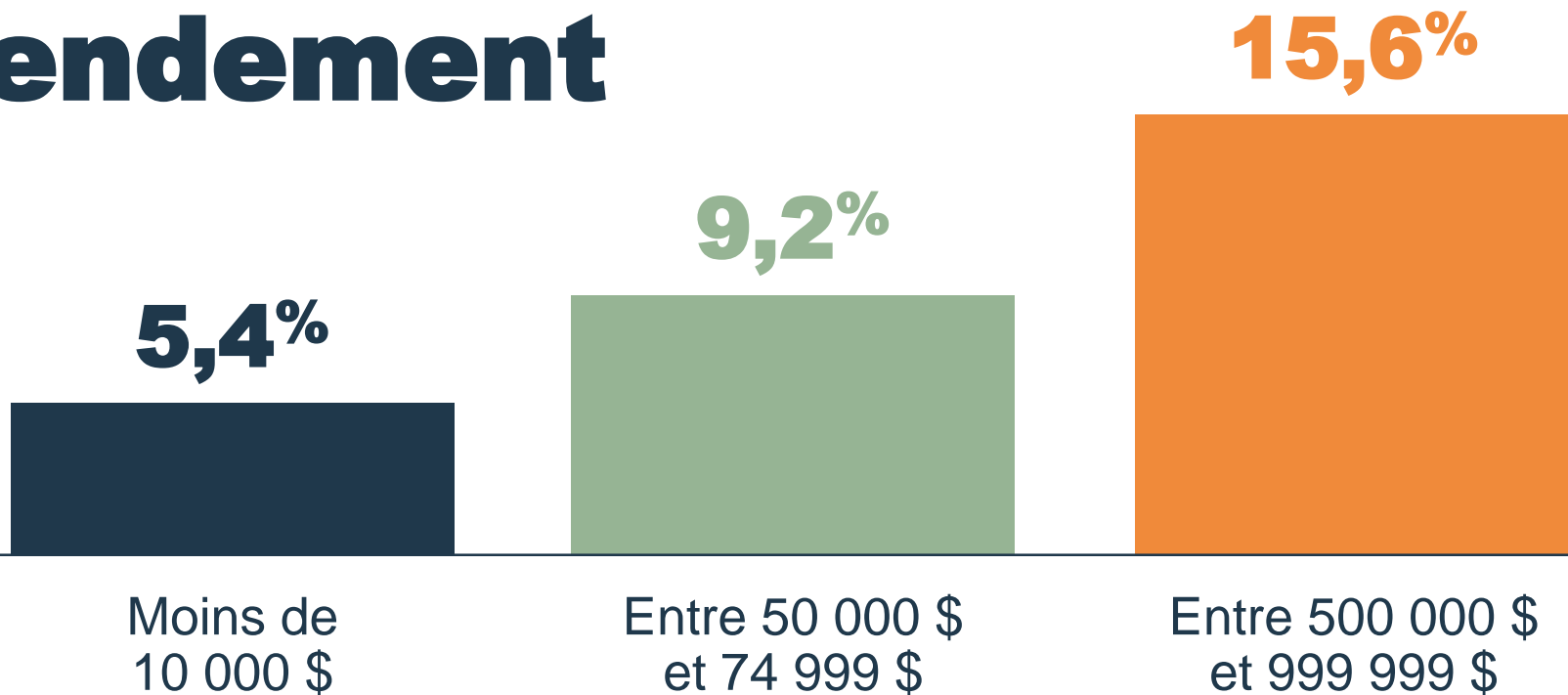
des entrepreneurs investiront davantage dans la technologie au cours des 3 prochaines années

- Pour accroître leur compétitivité
- Pour réduire les coûts
- Pour rester en affaires
- Pour prendre de l'expansion

Les bénéfices opérationnels des investissements en technologie



Les entreprises qui adoptent les technologies ont un meilleur rendement





Soyez prévoyant pour gérer le risque

Protégez vos investissements en technologie

- Sauvegardez vos données
- Adoptez une politique de sécurité
- Dotez-vous d'un plan de rétablissement
- Débarrassez-vous du matériel désuet
- Protégez votre matériel actuel

A woman with dark hair pulled back, wearing black-rimmed glasses, a blue collared shirt, and a dark blazer. She is smiling and looking off to the right. The background is a blurred office or indoor space with windows and plants.

**Faites des petits pas.
Mais voyez grand.**



Miser sur le télétravail



des PME comptent sur le télétravail après la crise de la COVID-19

→ Le télétravail est synonyme de distanciation sociale et de nombreux employés le demandent

5 retombées positives du télétravail

- **Capacité d'innover au sein de l'organisation**
- **Productivité des employés**
- **Motivation des employés**
- **Capacité d'attirer des employés**
- **Culture d'entreprise**



18 % des entrepreneurs estiment que leurs besoins en espace de travail vont diminuer à l'avenir

Fournissez les bons outils

Outillez vos employés pour qu'ils puissent travailler de la maison

Tirez parti des outils gratuits ou peu coûteux

Veillez à ce que tous utilisent les mêmes applications

Choisissez des logiciels qui sont faciles à installer et à utiliser

11 000 \$ par année

Montant moyen des économies que réalise un entrepreneur pour chaque demi-journée d'un télétravailleur*

* GlobalWorkplaceAnalytics.com, Global Work-from-Home Experience Survey Report, 2020.



Rehaussez vos communications

Augmentez la fréquence des réunions d'équipe

Tenez des rencontres individuelles hebdomadaires avec les employés

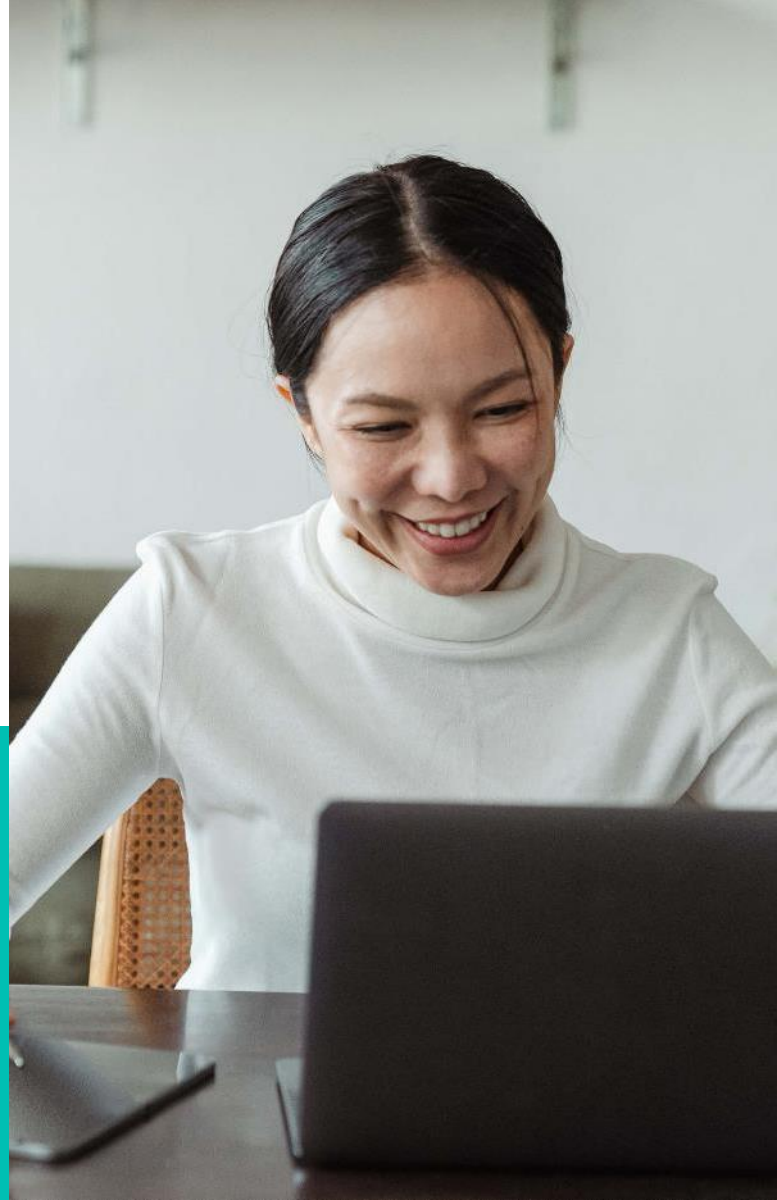
Faites preuve d'ouverture et de franchise

Tirez parti de la technologie

87%

des télétravailleurs se sentent plus connectés avec leur équipe lorsqu'ils ont recours aux vidéoconférences

* Gigaom, Why Videoconferencing is critical to business collaboration, 2014.



Adaptez votre style de gestion

Donnez plus d'autonomie à vos employés

Appuyez vos gestionnaires

Faites preuve de souplesse

Modifiez vos attentes

77%

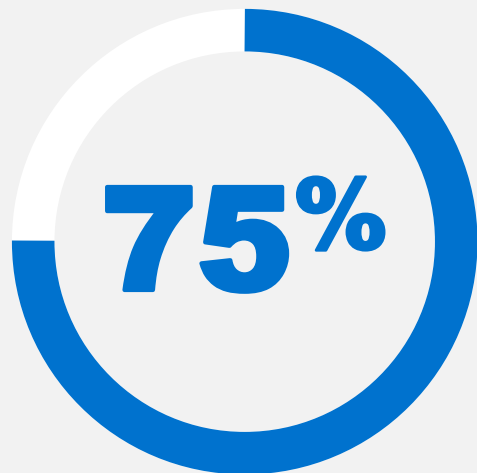
des gestionnaires sentaient qu'il était plus difficile de diriger leurs équipes à distance

* Gigaom, Why Videoconferencing is critical to business collaboration, 2014.





Accroître mes ventes en ligne



**des entreprises qui veulent
accroître leurs ventes en ligne
sont déjà présentes sur le Web**

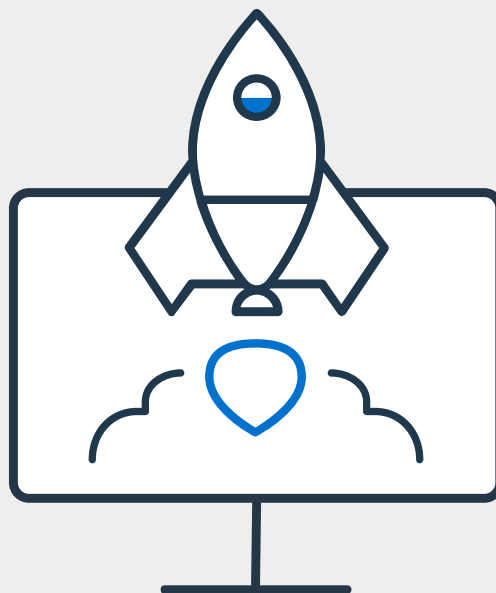
→ Les entreprises qui vendent en ligne ont été moins affectées par le confinement

Accroître votre présence en ligne



Qu'est-ce que cela signifie?

Site Web
Marché en ligne
Médias sociaux
Applis mobiles



Analytique
Recherches en ligne
Logiciel de facturation
Commerce électronique
Courriel



Se lancer dans le commerce électronique

Principaux aspects à considérer

- Catalogue de produits
- Exécution des commandes
- Méthodes de paiement
- Frais, prix et politiques
- Service à la clientèle
- Technologie

56%

**des consommateurs ont
fait davantage d'achats en
ligne depuis le début de la
crise**



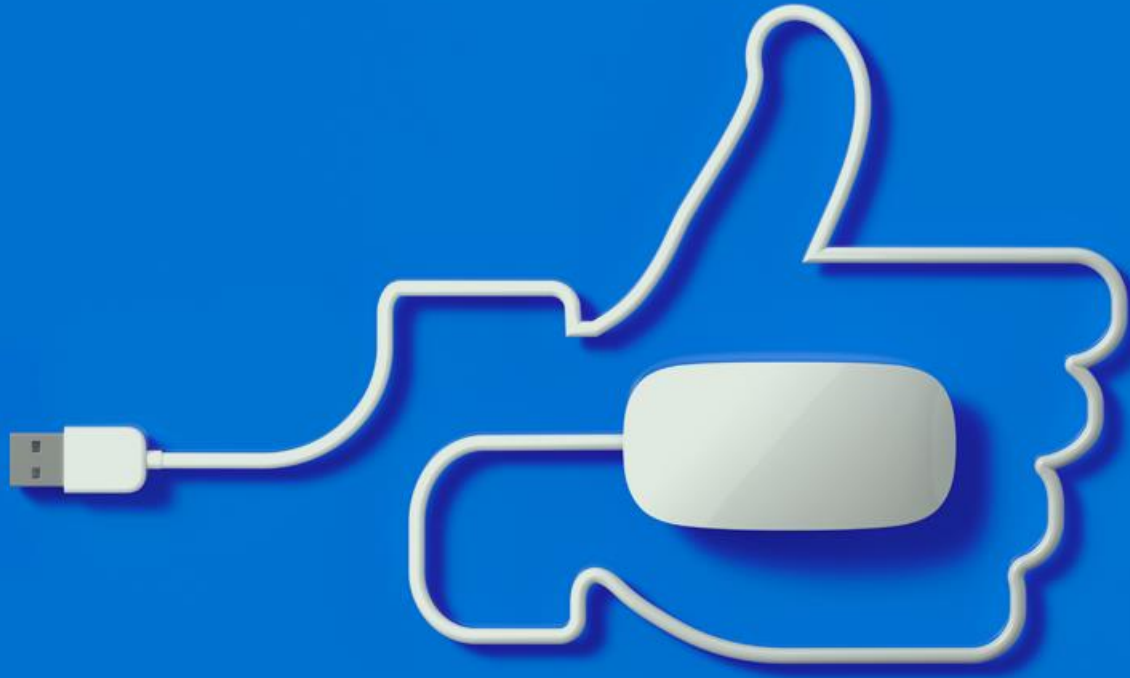


Page non trouvée

50 %

des entreprises canadiennes
n'ont pas de site Web

**Si vous n'êtes
pas présent en
ligne, votre
entreprise
est invisible**



**Une présence en ligne peut vous
aider à accroître vos ventes et à
protéger votre entreprise des
confinements potentiels**



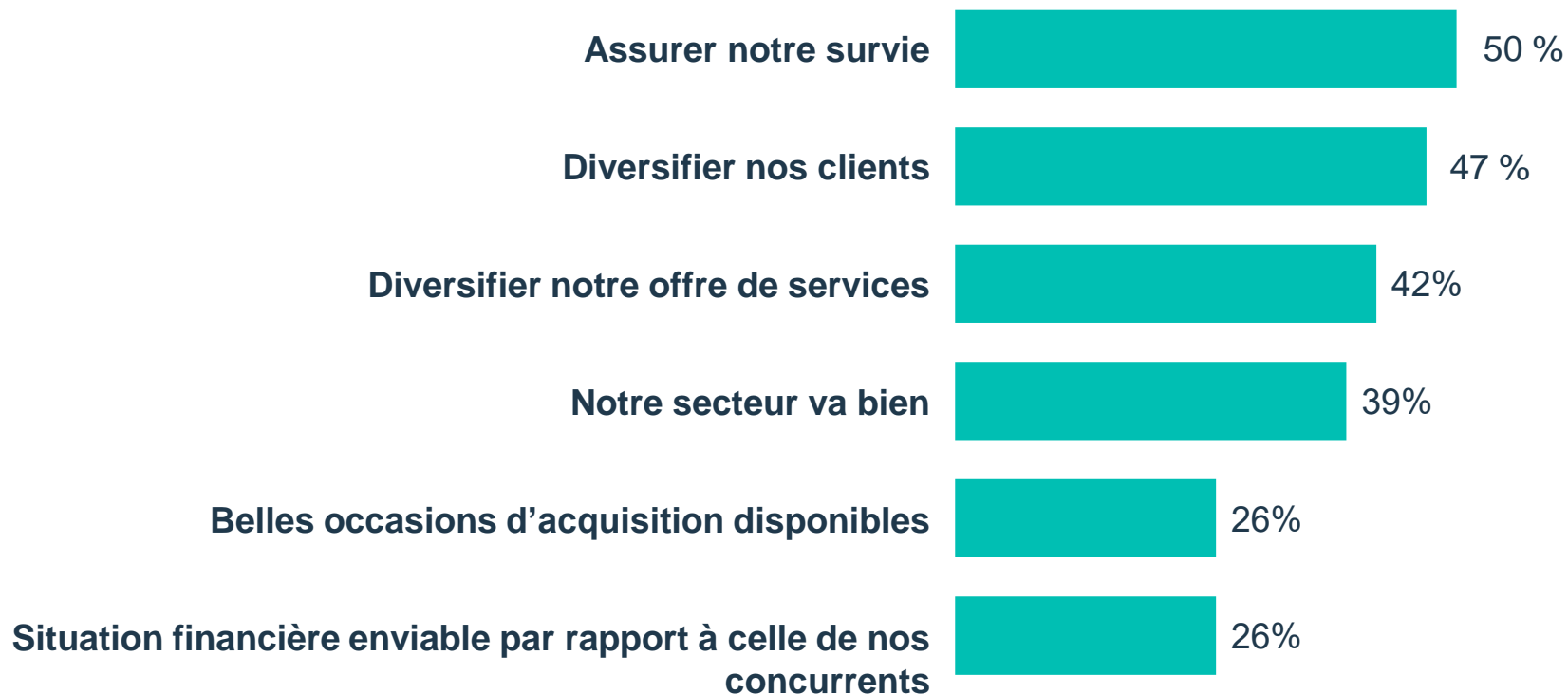
Renouer avec la croissance



des PME accordent la priorité à la croissance après la crise de la COVID-19

→ Les entrepreneurs disent qu'ils sont prêts à remplir à nouveau leurs carnets de commandes

Raisons qui poussent les entrepreneurs à renouer avec la croissance après la crise de la COVID-19





Les freins à la croissance

- Impact d'une deuxième vague
- Environnement économique incertain
- Difficulté à trouver de la main-d'œuvre et du financement

Les entreprises qui réussissent

sont plus enclines à
recourir à la planification
stratégique

JUSQU'À **80%**

des entreprises qui connaissent le succès créent un plan stratégique et le suivent

SOURCE : Strategic Planning Improves Firm Performance, John Sterling et John Remsen, Jr. (mars 2014).



Qu'est-ce qu'un plan stratégique?




Situation future

Situation actuelle



Feuille de route pour l'exécution



| | | |
|------------|---------------|------------|
| Stratégies | Plan d'action | Priorités |
| Tactiques | Échéancier | Ressources |

3 axes

de révision de votre plan stratégique



1

Les besoins des clients et votre positionnement

Qu'est-ce qui a changé dans mes marchés?

Quels sont les nouveaux besoins de mes clients actuels/potentiels?

Mon offre est-elle toujours pertinente?

Quel est mon avantage concurrentiel?

2

Vos canaux de distribution

Mes méthodes de distribution ont-elles été affectées?

Quels modes de distribution mes clients privilégient-ils maintenant?

Comment établir une stratégie de vente en ligne qui complète les stratégies de distribution conventionnelles?

3

Votre chaîne d'approvisionnement et vos opérations

Ma chaîne d'approvisionnement doit-elle changer?

Comment gérer le travail à distance de mes employés?

Comment assurer la santé et la sécurité des employés et des clients?

Cernez les actions prioritaires



Classez les actions à prendre en fonction du ratio bénéfices-efforts



5 priorités des entrepreneurs canadiens

- ① Redresser les finances**
- ② Tirer parti de la technologie**
- ③ Miser sur le télétravail**
- ④ Vendre en ligne**
- ⑤ Renouer avec la croissance**



BDC est la banque des entrepreneurs



Thank you

Marie Christine Gingras
Manager, Business Centre NB&PEI
Mariechristine.gingras@bdc.ca

Your local BDC representative:
Katelyn Godfrey
Account Manager
Katelyn.godfrey@bdc.ca

bdc.ca
1-888-INFO-BDC

The LinkedIn logo, consisting of the lowercase letters "in" in a white, sans-serif font inside a dark blue square.

BDC

The Twitter logo, consisting of a white bird silhouette inside a dark blue square.

BDC_ca

The Facebook logo, consisting of the lowercase letter "f" in a white, sans-serif font inside a dark blue square.

BDC